

Delårsrapport Q2 april - juni 2019

24SevenOffice Scandinavia AB

Andra kvartalet 2019

- Nettoomsättningen ökade 32% till Tkr 33 155 (25 084)
- Rörelseresultatet blev Tkr -8 474 (1 591)
- Resultatet efter skatt blev Tkr -9 776
- Resultat per aktie uppgick till -0,18

Första halvåret 2019

- Nettoomsättningen ökade 33% till 65 281 (48 883)
- Rörelseresultatet blev Tkr -12 431 (2 942)
- Resultatet efter skatt blev Tkr -14 727
- Resultat per aktie uppgick till -0,27

VD kommentar

Investeringar börjar att ge goda resultat

Vi avslutade kvartalet med att signera ett avtal med HSB för att automatisera deras verksamhet med AI-baserad fakturahantering. Detta avtal är ett bevis på att de investeringar vi har gjort i att bygga en organisation och produkt för den svenska marknaden ger resultat enligt den plan som blev lagt i samband med noteringen.

Med 4 000 bostadsrättsföreningar och 340 000 lägenheter, har HSB både volym och komplexitet i sin fakturahantering vilket gör vår lösning mycket intressant. Affären, givet nuvarande fakturavolymer och dagens automatiseringsgrad kommer från 2021, när systemet ska vara fullt implementerat, ge oss en omsättning på över 4 Mkr årligen. Lösningen kommer att börja rullas ut löpande med start redan i kommande kvartal. Detta avtal bekräftar vår position som ett skalbart system som också passar för större företag med stora volymer.

Fortsatt stark tillväxt

Vi är nöjda med att den starka tillväxten fortsatte under andra kvartalet. Nettoomsättningen ökade med 32 procent till 33,2 MSEK samtidigt som antalet kunder steg med 33 procent till 42 300. Med HSB avtalet har vi också en stark kund som vi vet kommer att generera årliga abonnemangsinträkt på minimum 4 Mkr när den är fullt implementerad.

Investeringar i organisation och marknad

Vi siktar på att fortsätta att växa i högt tempo för att nå vårt mål att bli en ledande aktör inom affärssystem i Norden. Vår strategi är att investera i den svenska marknaden genom att bygga upp en organisation som kan hantera större volymer av kunder och generera tillväxt, samtidigt som vi marknadsför 24SevenOffice och gör vårt varumärke känt i Sverige. Det var denna strategi vi hämtade in kapital för i samband med noteringen för 1,5 år sedan. I slutet av förra året och i början av detta har vi fått flera kvitton på att vår produkt och strategi i Sverige kommer att ge resultat och valde därför att bygga organisationen i snabbare takt än ursprungligen planerat. Detta medför naturligtvis att kostnaderna ökar på kort sikt och att rörelseresultatet blir lägre under denna period, speciellt när det mesta av investeringen dras av direkt på resultatet och inte blir aktiverad. Denna satsning är främsta skälet till att vi under andra kvartalet hade ett negativt rörelseresultat. Utan de extra investeringarna vi valt att göra under första halvåret skulle vi haft ett positivt resultat på 4 Mkr.

I dag är vi 25 medarbetare som arbetar med Sverige heltid, mot endast en till skillnad för ett år sedan. Vi kommer att fortsätta att bygga ut organisationen för att fortsätta vår tillväxt, men när vi har nått kritisk massa kommer vi att rekrytera och öka antalet anställda i takt med att vi växer. Det fina med affärsmodellen med återkommande intäkter är att när



man har nått kritisk massa så blir det möjligt att växa mycket lönsamt på det sättet vi gör i Norge. Vår strategi har varit att snabbt öka totalmarknaden till 24SevenOffice genom att investera mycket i Sverige på kort tid, så vi har en större totalmarknad att sälja till istället för att tillväxten bromsas upp när totalmarknaden är begränsad till bara ett Nordiskt land.

CloudLunch Roadshow och Cloudcamp

Under hösten i fjol hade vi en framgångsrik roadshow med CloudLunch där vi besökte 21 orter i Sverige och ett stort evenemang med CloudCamp i Norge. Genom dessa aktiviteter träffade vi ca 700 redovisningsbyråer. Vi upprepar framgången och kör en ny roadshow under andra halvåret i år. I kombination med annan marknadsföring och goda referenser lägger vi en mycket bra grund för fortsatt tillväxt i både Norge och Sverige.

AI bygger framtiden

Sedan lanseringen i fjol har våra AI-lösningar mött ett mycket stort intresse, både bland mindre och medelstora företag, vilket vi utnyttjar för att stärka bilden av 24SevenOffice i Sverige. Den nya tjänsten och de kampanjer vi gör för våra AI-lösningar ger konkreta resultat i form av nya kunder, där HSB är den hittills största.

Framtidsutsikter

Att affärsmodellen gör både oss och redovisningsbyråerna till vinnare är en viktig nyckel för vår framgång. I Norge växer de byråer som använder våra system dubbelt så snabbt som branschgenomsnittet. Det visar att digitalisering med 24SevenOffice är ett vinnarkoncept som nu har kommit till Sverige med samma framgångsrecept som i Norge.

Ståle Risa

Verkställande direktör



24SevenOffice i korthet

24SevenOffice levererar affärssystem till små och medelstora företag i Norden via molnbaserade lösningar. Systemet, som lanserades 2002, används idag av 42 300 bolag i Norden, med bland annat PwC och KPMG som redovisningspartners och HSB som kund på vår AI teknikplattform.

Affärssystemet är modulbaserat, där modulerna tillhandahålls fristående eller paketerade som helhetslösningar. Det innehåller bland annat moduler för redovisning, CRM, fakturering, logistik, projektstyrning och tidredovisning, allt integrerat i en lösning.

24SevenOffices mål är att bli en ledande aktör inom affärssystem i Norden.

Affärsidé

Att leverera egenutvecklade högfunktionella molnbaserade affärssystem som effektiviserar administrativa processer för små och medelstora företag.

Redovisning as a Service

Förutom att sälja affärssystem direkt till smb-marknaden har 24SevenOffice ett unikt sätt att distribuera sina tjänster på, via redovisningsbranschen. Vi erbjuder våra redovisningspartners en teknologiplattform på vilken de kan bygga en egen affär. Förutom ett redovisningssystem ger vi dem via plattformen en möjlighet att använda AI för att automatisera processer samt en kraftfull integrationsplattform till vilken alla möjliga tredjepartstjänster kan kopplas. Genom att renodla sina egna processer på en och samma plattform får de också själva mer strömlinjeformade processer. De kan då sitta i förarsätet och själva bygga egna affärsmodeller på vår teknologiplattform som de kan erbjuda marknaden. Detta gör dem unika och särskiljer dem från andra redovisningsbyråer som erbjuder likartade tjänster. Ökad automatisering medför att redovisningsbyråernas omsättning kommer att sjunka om de fortsätter som tidigare med att fakturera per timme. Men oavsett om de från sina kunder väljer att ta ut ett fast pris, en procent av omsättningen, ett pris per transaktion eller en kombination av dessa, så måste de också tillföra nya element

för att vara konkurrenskraftiga. De kan erbjuda licenser i form av appar som löser enskilda uppgifter som fakturering, timregistrering, utläggsredovisning eller godkännande av fakturor, eller så kan de erbjuda hela paketlösningar med licenser, integration och tjänster skräddarsydda för varje enskilt företag. Genom att de arbetar på samma plattform knyts redovisningsbyråerna närmare sina kunder och kan erbjuda nya tjänster som lägger grunden för bra portföljintäkter på längre sikt.

Kundbearbetning

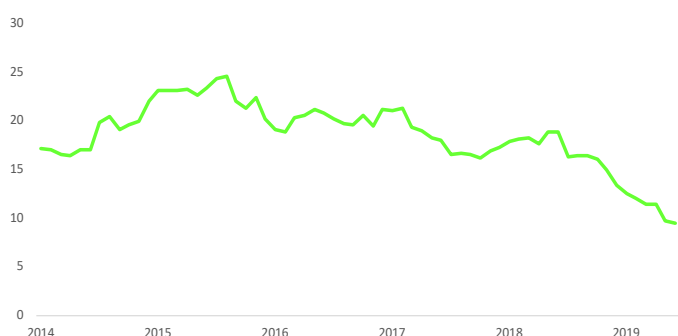
24SevenOffice har en effektiv plattform för kundbearbetning. Försäljningsorganisationen består av en marknadsavdelning, innesäljare (Customer Success Managers), seniora säljare som hanterar bolagets direktförsäljning, samt en partneravdelning som hanterar, bearbetar och underhåller relationerna med bokföringsbyråer och andra säljpartners. Bearbetningsprocessen av nya kunder har sedan starten 1997 förfinats och utvecklats och sker till stor del med stöd av automatiserade gallringar, som rangordnar potentiella kunder efter sannolikhet. Processen är skalbar, vilket möjliggör expansion både på 24SevenOffice befintliga och framtida marknader. Betydande investeringar i försäljning och marknadsföring har ökat nyckeltalen "återhämtning av CAC" under 2019.

Finansiella mål

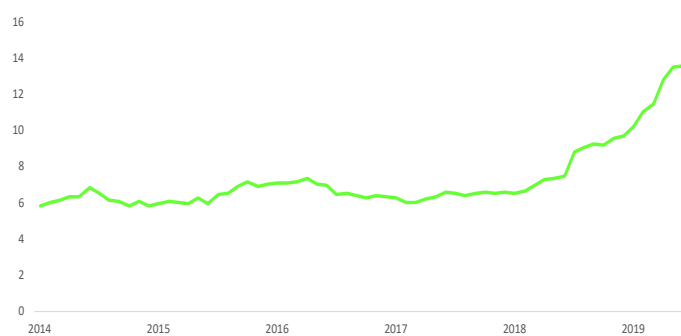
På grund av vårt strategiska val att investera snabbare i försäljningsresurser har vi i den nuvarande uppbyggnadsfasen en längre tid för återhämtning av CAC (kostnaden för kundförvärv) än vi förväntar att ha på lång sikt. En snabbare uppbyggnadsfas påverkar också LTV:CAC ratio. Båda nyckeltalen ligger inom det vi anser vara goda nyckeltal i en investeringsfas.

24SevenOffice har som mål att växa och kommer därför under de närmaste åren återinvestera det mesta av vinstmedel i tillväxt, innovation och utveckling, för att nå visionen om att bli en marknadsledande aktör inom molnbaserad ERP på den skandinaviska marknaden.

LTV:CAC ratio. Ett genomsnitt de senaste 12 månaderna



Återhämtning av CAC. Ett genomsnitt de senaste 12 månaderna



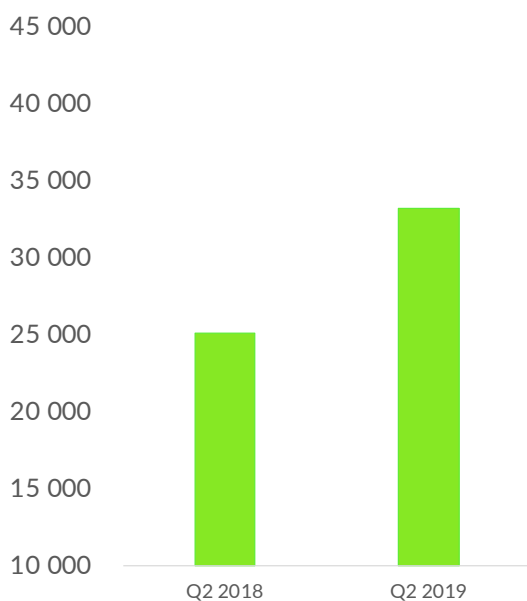
Operationella nyckeltal

Räkenskaperna baseras på interna rapporter, vilka ej är reviderade (SEK 1000)	Q2 2019	Q2 2018	1H 2019	1H 2018
NETTOOMSÄTTNING, TKR Tillväxt	33 155 32%	25 084	65 281 34%	48 883
ANTAL KUNDER Tillväxt	42 300 33%	31 800	42 300 33%	31 800
RÖRELSERESULTAT, TKR	-8 474	1 591	-12 431	2 942
RÖRELSEMARGINAL (Rörelseresultat/nettoomsättning)	-	6,3%	-	6,0%
LTV:CAC RATIO¹	9,5	18,5	9,5	18,3
ÅTERHÄMTNING AV CAC²	13,6	7,4	13,6	7,1

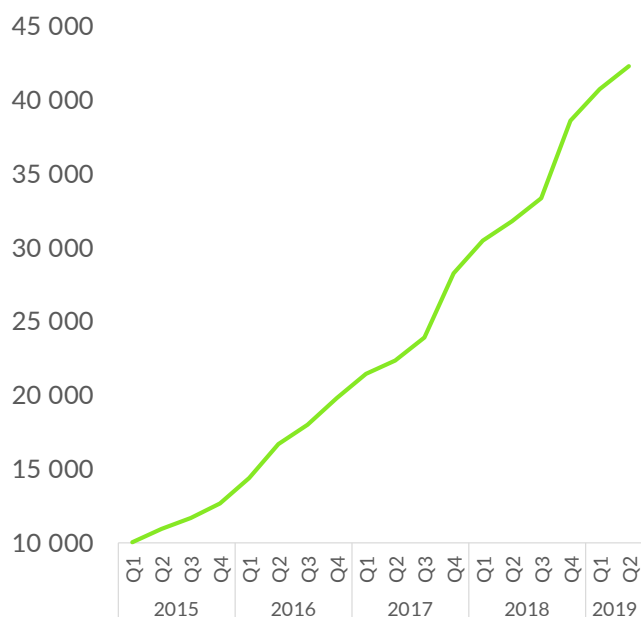
¹ LTV; LifeTime Value – Estimerad genomsnittlig total intäkt från en kund / CAC; Customer Acquisition Cost; genomsnittlig kostnad för att värva en ny kund.

² Hur många gånger CAC återhämtas via intäkter från kund. CAC; Customer Acquisition Cost; genomsnittlig kostnad för att värva en ny kund.

Nettoomsättning (ökning 32%)



Kunder (tillväxt 33 %)



Verksamheten perioden april - juni

Intäkter och resultat

April - juni 2019

Koncernen

Nettoomsättningen för Q2 uppgick till 33 155 Tkr. Rörelseresultatet uppgick till -8 474 Tkr. I rörelsekostnaderna ingår 12,4 MSEK i kostnader för uppbyggnad av organisationen, marknadsföring och kampanjer, vilket är en vald strategi baserad på de marknadsmöjligheter vi har sett. Resultatet före skatt blev -9 776 Tkr. Resultatet efter skatt uppgick till -9 776 Tkr och resultatet per aktie uppgick till -0,18 kr.

Moderbolaget

Nettoomsättningen för andra kvartalet uppgick till 3 110 Tkr. Rörelseresultatet uppgick till -226 Tkr. Resultatet före skatt blev -402 Tkr. Resultatet efter skatt uppgick till -402 Tkr.

Januari - juni 2019

Koncernen

Nettoomsättningen för första halvår uppgick till 65 281 Tkr. Rörelseresultatet uppgick till -12 431 Tkr. I rörelsekostnaderna ingår 20,9 MSEK i kostnader för marknadsföring, kampanjer och uppbyggnad av organisationen. Resultatet före skatt blev -14 727 Tkr. Resultatet efter skatt uppgick till -14 727 Tkr och resultatet per aktie uppgick till -0,27 kr.

Moderbolaget

Nettoomsättningen för första halvår uppgick till 6 182 Tkr. Rörelseresultatet uppgick till -417 Tkr. Resultatet före skatt blev -688 Tkr. Resultatet efter skatt uppgick till -688 Tkr.

Kassaflöde och finansiell ställning

Koncernen

Koncernens kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick under andra kvartalet 2019 till -1 354 Tkr. Kassaflöden från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital uppgick till -7 975 Tkr. Koncernens likvida medel uppgick vid periodens utgång till 32 705 Tkr. De kortfristiga fordringarna uppgick vid periodens slut till 40 392 Tkr. De kortfristiga skulderna uppgick vid periodens slut till 59 489 Tkr. De långfristiga skulderna uppgick vid periodens slut till 26 565 Tkr. Soliditeten uppgick till 35,7 procent.

Investeringar och avskrivningar

Parallellt med satsningarna i Sverige fortsätter vi att investera i teknologi och innovation för att säkerställa att vår produkt håller mycket hög klass. AI och fintech, som i mångt och mycket handlar om att digitalisera finansiella

tjänster, är två faktorer som kommer att driva fram stora förändringar i redovisningsbranschen under de närmaste åren. En mängd kvalificerade tjänstemannajobb kommer att försvinna genom digitalisering och automatisering, och redovisningsbranschen står tidigt i tur att drabbas. Dessa makrotrender gör att branschen måste hitta nya sätt att arbeta och ta betalt på. 24SevenOffice gör det enkelt för dem att ta steget till en ny vardag.

Koncernens investeringar under andra kvartalet uppgick till -3 475 Tkr. Avskrivningarna uppgick under andra kvartalet till -1 144 Tkr.

Eget kapital

Vid utgången av kvartalet uppgick koncernens eget kapital till 47 913 Tkr. Aktiekapitalet var kr 5 523 443,6 fördelat på 55 234 436 aktier, envar med ett kvotvärde om -0,18 kr.

Medarbetare

Antalet anställda i koncernen var vid periodens utgång 130, varav 105 var fast anställda och 25 är från Sverige. 24SevenOffice anlitar därutöver externa konsulter för enskilda projekt.

Väsentliga händelser under perioden

24SevenOffice Scandinavia AB har i juni 2019 ingått avtal med HSB Affärsstöd på AI-baserad (artificiell intelligens) fakturahantering. Lösningen skall vara implementerad senast 31.12.2020. Avtalets värde beror på volymen av fakturor och graden av automatisering. Med dagens beräknade volym och automatiseringsgrad kommer den årliga omsättningen att vara 4 miljoner kronor per år från 01.01.2021.

Väsentliga händelser efter rapportperiodens utgång

Det finns inga väsentliga händelser efter rapportperiodens utgång.

24SevenOffice Scandinavia AB aktie (Ticker: 247)

24SevenOffice Scandinavia AB aktie handlas på Spotlight Stockmarket (spotlightstockmarket.com). Den 28 juni noterades 24SevenOffice Scandinavia aktie till 17,55 kr, vilket motsvarade ett marknadsvärde på ca 969 Mkr. Under kvartalet har aktien noterats som högst till 19,55 kr den 28 maj och som lägst till 9,7 kr den 2 april. Det totala antalet aktier den 30 juni var 55 234 436 mot 53 349 819 den 30 juni 2018.

De tio största aktieägarna den 28 juni 2019

Aktieägare	Antal aktier	Röster och kapital, %
24SEVENOFFICE AS	31 379 837	56,81 %
HANDELSBANKENS NORDISKA, SMABOLAGSFOND	3 000 000	5,43 %
HUMLE SMÅBOLAGSFOND	2 680 210	4,85 %
SWEDBANK ROBUR PLACERINGSFOND SMÅBOLAGSFOND, NORDEN	1 539 736	2,79 %
EBIZ AS	1 495 216	2,71 %
NORDEA SMÅBOLAGSFOND SVERIGE	1 154 191	2,09 %
24SEVENOFFICE BMU AS	1 130 096	2,05 %
ELVEGRIS AS	842 194	1,52 %
PRIEREN AS	758 145	1,37 %
FORSÅKRINGSAKTIEBOLAGET, AVANZA PENSION	723 770	1,31 %
Övriga aktieägare	10 531 041	19,07 %
Totalt	55 234 436	100,00 %

Kommande rapporttillfällen

Kvartalsrapport 3

12 november 2019

Rapporten har inte varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

Stockholm den 27 augusti 2019

24SevenOffice Scandinavia AB

VD Ståle Risa

För ytterligare information vänligen kontakta:

Ståle Risa, Verkställande direktör

Tel: +47 922 35 847, str@24sevenoffice.com

Informationen i denna delårsrapport är sådan som 24SevenOffice Scandinavia AB skall offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades för offentliggörande den 27. augusti 2019.

Koncernens resultaträkning

Belopp i tusen svenska kronor (Tkr)

2019-04-01 2018-04-01 2019-01-01 2018-01-01 2018-01-01
-2019-06-30 -2018-06-30 -2019-06-30 -2018-06-30 -2018-12-31

Rörelsens intäkter m.m.

Nettoomsättning	33 155	25 084	65 281	48 883	106 071
Aktiverat arbete för egen räkning	1 365	323	2 702	646	1 158
	34 520	25 407	67 982	49 529	107 229

Rörelsens kostnader

Råvaror och förnödenheter	-3 454	-3 100	-6 834	-6 038	-12 183
Övriga externa kostnader	-13 661	-8 699	-23 773	-16 474	-37 236
Personalkostnader	-24 735	-11 998	-47 564	-24 036	-51 397
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-1 144	-19	-2 244	-40	-179
	-42 994	-23 816	-80 414	-46 588	-100 994

Rörelseresultat

-8 474 1 591 -12 431 2 942 6 235

Resultat från finansiella poster

Resultat från andelar i intresseföretag och joint ventures	-658	-	-1 300	-	-1 921
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	-19	684	37	1 418	1 614
Räntekostnader och liknande resultatposter	-626	-126	-1 033	-217	-998
	-1 303	558	-2 296	1 202	-1 305

Resultat efter finansiella poster

-9 776 2 149 -14 727 4 144 4 930

Resultat före skatt

-9 776 2 149 -14 727 4 144 4 930

Skatt på periodens resultat	-	-	-	-	-118
Uppskjuten skatt	-	-	-	-	18 141

Periodens resultat

-9 776 2 149 -14 727 4 144 23 071

Hänförligt till:

Moderföretagets aktieägare	-9 599	2 149	-14 529	4 144	23 173
Minoritetsintresse	-177	-	-199	-	-102
Resultat per aktie	-0,18	0,04	-0,27	0,08	0,42

Koncernens balansräkning

Belopp i tusen svenska kronor (Tkr)

	2019-06-30	2018-06-30	2018-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Balanserade utgifter för utvecklings- och liknande arbeten	6 737	4 203	4 397
Goodwill	22 867	-	2 423
	29 604	4 203	6 821
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier, verktyg och installationer	1 383	166	338
	1 383	166	338
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i intresseföretag och gemensamt styrda företag	9 573	12 794	10 873
Uppskjuten skattefordran	18 610	-	17 503
Andra långfristiga värdepappersinnehav	109	-	-
Andra långfristiga fordringar	1 666	1 706	2 571
	29 958	14 501	30 946
Summa anläggningstillgångar	60 945	18 870	38 105
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar	22 330	23 438	14 380
Övriga fordringar	12 322	9 613	7 321
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	5 740	4 035	6 252
	40 392	37 086	27 954
Kassa och bank	32 705	41 624	47 489
Summa omsättningstillgångar	73 097	78 710	75 443
SUMMA TILLGÅNGAR	134 042	97 579	113 548

Koncernens balansräkning

Belopp i tusen svenska kronor (Tkr)

	2019-06-30	2018-06-30	2018-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Aktiekapital	5 523	5 335	5 523
Övrigt tillskjutet kapital	30 996	18 934	30 996
Annat eget kapital inkl årets resultat	9 292	3 164	21 427
Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare	45 811	27 433	57 946
Minoritetsintresse	2 101	-	2 300
Summa eget kapital	47 913	27 433	60 246
Avsättningar			
Uppskjuten skatteskuld	75	-	75
Långfristiga skulder			
Övriga skulder	26 565	4 856	4 022
	26 565	4 856	4 022
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder	6 638	11 861	6 532
Skulder till intresseföretag och gemensamt styrda företag	-	12 794	-
Aktuella skatteskulder	94	-	65
Övriga skulder	26 360	16 142	20 814
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	26 397	24 492	21 794
	59 489	65 290	49 204
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	134 042	97 579	113 548

Förändring av eget kapital

Belopp i tusen svenska kronor (Tkr)

Koncernen	Aktie- kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Annat eget kapital inkl. årets resultat	Summa eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare	Minoritets intresse	Summa eget kapital
Ingående balans per 1 januari 2019	5 523	30 996	21 427	57 945	2 300	60 246
Omräkningsdifferenser			2 395	2 395	-	2 395
Periodens resultat			-14 529	-14 529	-199	-14 727
Utgående balans per 30 juni 2019	5 523	30 996	9 292	45 811	2 101	47 913

Koncernens kassaflödesanalys

Belopp i tusen svenska kronor (Tkr)

	2019-04-01 -2019-06-30	2018-04-01 -2018-06-30	2019-01-01 2019-06-30	2018-01-01 2018-06-30	2018-01-01 -2018-12-31
Den löpande verksamheten					
Resultat efter finansiella poster	-9 776	2 149	-14 727	4 144	4 929
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet m.m	1 801	19	3 543	40	2 100
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	-7 975	2 168	-11 184	4 184	7 029
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital					
Förändring kundfordringar	-4 015	-692	-11 244	-8 949	236
Förändring av kortfristiga fordringar	2 055	6 588	490	5 520	-2 982
Förändring leverantörsskulder	5 030	3 759	3 906	2 106	-3 228
Förändring av kortfristiga skulder	3 551	4 180	4 619	8 551	6 991
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-1 354	16 002	-13 414	11 411	8 045
Investeringsverksamheten					
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-234	-	-21 612	-	-1 158
Förvärv av balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande arbeten	-2 144	-323	-2 788	-646	-
Förvärv av inventarier, verktyg och installationer	-176	-31	-1 185	-31	-238
Förvärv av finansiella anläggningstillgångar	-921	-12 801	-384	-12 807	-570
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-3 475	-13 155	-25 968	-13 484	-1 966
Finansieringsverksamheten					
Upptagna lån	664	-	22 120	-	-
Amortering av lån	-	41	-	-1 770	-2 309
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	664	41	22 120	-1 770	-2 309
Periodens kassaflöde	-4 165	2 888	-17 262	-3 844	3 771
Likvida medel vid periodens ingång	37 841	38 512	47 489	45 008	45 008
Kursdifferens i likvida medel	-971	224	2 478	460	-1 290
Likvida medel vid periodens utgång	32 705	41 624	32 705	41 624	47 489

Moderbolagets resultaträkning

Belopp i tusen svenska kronor (Tkr)

	2019-04-01 -2019-06-30	2018-04-01 -2018-06-30	2019-01-01 2019-06-30	2018-01-01 2018-06-30	2018-01-01 -2018-12-31
Rörelsens intäkter m.m.					
Nettoomsättning	3 110	2 942	6 182	5 932	11 121
Rörelsens kostnader					
Övriga externa kostnader	-3 336	-3 150	-6 598	-6 230	-11 820
Rörelseresultat	-226	-208	-417	-298	-699
Övriga ränteintäkter och liknande poster	-25	546	-	1 214	1 755
Räntekostnader och liknande poster	-151	-	-272	-	-748
	-176	546	-272	1 214	1 007
Resultat efter finansiella poster	-402	338	-688	915	308
Resultat före skatt	-402	338	-688	915	308
Skatt på periodens resultat	-	-	-	-	-
Periodens resultat	-402	338	-688	915	308

Moderbolagets balansräkning

Belopp i tusen svenska kronor (Tkr)

2019-06-30

2018-06-30

2018-12-31

TILLGÅNGAR

Anläggningstillgångar

Finansiella anläggningstillgångar

Andelar i koncernföretag	101 026	76 732	101 026
Andelar i intresseföretag och gemensamt styrda företag	12 794	12 794	12 794

Summa anläggningstillgångar	113 820	89 526	113 820
------------------------------------	----------------	---------------	----------------

Omsättningstillgångar

Kortfristiga fordringar

Fordringar hos koncernföretag	8 055	7 253	4 780
Övriga fordringar	43	5	11
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	60	60	60

Summa kortfristiga fordringar	8 158	7 138	4 850
--------------------------------------	--------------	--------------	--------------

Kassa och bank	5 642	33 691	7 414
-----------------------	--------------	---------------	--------------

Summa omsättningstillgångar	13 800	41 009	12 264
------------------------------------	---------------	---------------	---------------

SUMMA TILLGÅNGAR	127 620	130 535	126 084
-------------------------	----------------	----------------	----------------

Moderbolagets balansräkning

Belopp i tusen svenska kronor (Tkr)

	2019-06-30	2018-06-30	2018-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital	5 523	5 335	5 523
	5 523	5 335	5 523
Fritt eget kapital			
Överkursfond	101 496	89 434	101 496
Balanserad förlust	279	-28	-28
Periodens resultat	-688	915	308
	101 086	90 321	101 775
Summa eget kapital	106 610	95 656	107 298
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder	336	816	208
Skulder till koncernföretag	20 589	20 026	18 362
Skulder till intresseföretag	-	12 794	-
Övriga skulder	-	1 243	-
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	86	-	216
	21 011	34 879	18 786
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	127 620	130 535	126 084

Förändring av eget kapital

Belopp i tusen svenska kronor (Tkr)

Moderbolaget	Aktie- kapital	Övrigt bundet eget kapital	Övrigt fritt eget kapital	Periodens resultat	Summa fritt eget kapital
Ingående balans per 1 januari 2019	5 523	-	101 468	308	101 775
Resultat enligt beslut av årsstämma			308	-308	-
Periodens resultat				-688	-688
Utgående balans per 30 juni 2019	5 523	-	101 776	-688	101 086

Moderbolagets kassaflödesanalys

Belopp i tusen svenska kronor (Tkr)

	2019-04-01 -2019-06-30	2018-04-01 -2018-06-30	2019-01-01 2019-06-30	2018-01-01 2018-06-30	2018-01-01 -2018-12-31
Den löpande verksamheten					
Resultat efter finansiella poster	-402	338	-688	915	308
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	-402	338	-688	915	308
Kassaflöde från förändring av rörelsekapitalet					
Förändring kundfordringar	-38	-	-397	-	-
Förändring av kortfristiga fordringar	243	988	-493	-4 535	-4 538
Förändring leverantörsskulder	212	455	474	-529	1 237
Förändring av kortfristiga skulder	-282	12 219	-667	10 536	-4 851
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-267	13 999	-1 772	6 388	-7 845
Investeringsverksamheten					
Investeringar i finansiella anläggningstillgångar	-	-12 794	-	-12 794	-24 838
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-	-12 794	-	-12 794	-24 838
Periodens kassaflöde	-267	1 204	-1 772	-6 407	-32 684
Likvida medel vid periodens ingång	5 909	32 487	7 414	40 098	40 098
Likvida medel vid periodens slut	5 642	33 691	5 642	33 691	7 414



24SevenOffice Scandinavia AB (publ)
Barnhusgatan 22
111 23 Stockholm

Telefon: +46 8 510 60 450
E-post: info@24SevenOffice.com
Organisationsnummer: 559120-8870

24SevenOffice.com

Facebook.com/24SevenOfficeSE
LinkedIn.com/24SevenOffice_SWE

